

Der Kernlehrplan Erdkunde für die Klasse 5 am Annette-von-Droste-Hülshoff-Gymnasium G9 (Stand: August 2020)

und seine Umsetzung mit dem an der Schule zugelassenen Fachbuch

Unsere Erde Band 1

Gymnasialausgabe G9

Nordrhein-Westfalen

Die Fachlehrerin bzw. der Fachlehrer kann im Zuge der pädagogischen Freiheit Schwerpunkte setzen, sodass nicht alle Teilbereiche der Unterrichtsvorhaben verpflichtend sind.

Kompetenzerwartungen und inhaltliche Schwerpunkte bis zum Ende der Erprobungsstufe

Am Ende der Erprobungsstufe sollen die Schülerinnen und Schüler – aufbauend auf der Kompetenzentwicklung in der Primarstufe – über die im Folgenden genannten Kompetenzen bezüglich der obligatorischen Inhalte verfügen. Dabei werden zunächst **übergeordnete Kompetenzerwartungen** zu allen Kompetenzbereichen aufgeführt. Während die Methoden- und die Handlungskompetenz ausschließlich inhaltsfeldübergreifend angelegt sind, werden in den Bereichen der Sach- und der Urteilskompetenz anschließend inhaltsfeldbezogen **konkretisierte Kompetenzerwartungen** formuliert.

Sachkompetenz

Die Schülerinnen und Schüler

- *zeigen Zusammenhänge zwischen räumlichen Gegebenheiten und Ausstattungsmerkmalen sowie der Nutzung durch den Menschen auf (SK1),*
- *erläutern einzelne Standortfaktoren hinsichtlich ihrer Bedeutung für raumbezogenes wirtschaftliches Handeln (SK2),*
- *beschreiben ausgewählte, durch menschliche Nutzung verursachte Natur- und Landschaftsveränderungen (SK3),*
- *ordnen unterschiedliche Natur- und Wirtschaftsräume in räumliche Orientierungsraster ein (SK4),*
- *verwenden Fachbegriffe zur Darstellung einfacher geographischer Sachverhalte (SK5).*

Methodenkompetenz

Die Schülerinnen und Schüler

- *orientieren sich unmittelbar vor Ort und mittelbar mit Hilfe von Karten und einfachen web- bzw. GPS-basierten Anwendungen (MK1),*
- *identifizieren einfache geographische Sachverhalte und entwickeln erste Fragestellungen (MK2),*
- *nutzen Inhaltsverzeichnis, Register und Koordinaten im Atlas zur Orientierung und Lokalisierung (MK3),*
- *präsentieren Arbeitsergebnisse mit Hilfe analoger und digitaler Techniken verständlich und adressatenbezogen unter Verwendung eingeführter Fachbegriffe (MK4),*
- *stellen geographische Informationen mittels Skizzen und einfachen Diagrammen graphisch dar (MK5).*

Urteilskompetenz

Die Schülerinnen und Schüler

- *führen Kriterien für die Beurteilung fremden und eigenen raumwirk-samen Handelns an (UK1),*
 - *wägen Pro- und Kontra-Argumente zu verschiedenen, kontrovers diskutierten Sachverhalten gegeneinander ab (UK2),*
 - *beurteilen Arbeitsergebnisse zu raumbezogenen Fragestellungen hinsichtlich ihrer fachlichen Richtigkeit und vereinbarter Darstellungskriterien (UK3).*
-

Handlungskompetenz

Die Schülerinnen und Schüler

- *vertreten probierend in Raumnutzungskonflikten eigene bzw. fremde Positionen unter Nutzung von Sachargumenten (HK1),*
- *beteiligen sich an Planungsaufgaben im Rahmen von Unterrichtsgängen oder Exkursionen (HK2).*

Medienkompetenz (Quelle: PDF Datei „Medienkompetenzrahmen NRW“)

1. Bedienen und Anwenden

- 1.1. Medienausstattung [Hardware]: Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen.
- 1.2. Digitale Werkzeuge: Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen.
- 1.3. Datenorganisation: Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren.
- 1.4. Datenschutz und Informationssicherheit: Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten.

2. Informieren und Recherchieren

- 2.1. Informationsrecherche: Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden.
- 2.2. Informationsauswertung: Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten.
- 2.3. Informationsbewertung: Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten.
- 2.4. Informationskritik: Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen.

3. Kommunizieren und Kooperieren

- 3.1. Kommunikations- und Kooperationsprozesse: Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen.
- 3.2. Kommunikations- und Kooperationsregeln: Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten.
- 3.3. Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft: Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturellgesellschaftliche Normen beachten.
- 3.4. Cybergewalt und -kriminalität: Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen.

4. Produzieren und Präsentieren

- 4.1. Medienproduktion und Präsentation: Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen.
-

- 4.2. Gestaltungsmittel: Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen.
- 4.3. Quellendokumentation: Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden.
- 4.4. Rechtliche Grundlagen: Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten.

5. Analysieren und Reflektieren

- 5.1. Medienanalyse: Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren.
- 5.2. Meinungsbildung: Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen.
- 5.3. Identitätsbildung: Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen.
- 5.4. Selbstregulierte Mediennutzung: Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen.

6. Problemlösen und Modellieren

- 6.1. Prinzipien der digitalen Welt: Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen.
 - 6.2. Algorithmen erkennen: Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren.
 - 6.3. Modellieren und Programmieren: Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen.
 - 6.4. Bedeutung von Algorithmen: Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren.
-

Inhaltsfelder

Die Kompetenzen der Schülerinnen und Schüler sollen im Rahmen der Behandlung der nachfolgenden, für diese Stufe **obligatorischen Inhaltsfelder** entwickelt werden:

Inhaltsfeld 1: Unterschiedlich strukturierten Siedlungen

- Inhaltliche Schwerpunkte:
 - physiognomische Merkmale von Siedlungen: Bebauungshöhe und - dichte, Grund- und Aufriss, Baustil, Verkehrswege
 - Daseinsgrundfunktionen in Siedlungen: Wohnen, Arbeit, Versorgung, Erholung, Bildung und Mobilität
 - Stadt-Umlandbeziehungen: Berufs-, Einkaufs-, Ausbildungs- und Freizeitpendler
 - Funktionsräumliche Gliederung städtischer Teilräume: City, Wohn- und Gewerbegebiete, Naherholungsgebiete
- Inhaltsfeldbezogenes topographisches Orientierungsraster:
 - Städtische Verdichtungsräume und ländliche Regionen in Deutschland und Europa

Sachkompetenz

Die Schülerinnen und Schüler

- unterscheiden Siedlungsstrukturen nach physiognomischen Merkmalen,
 - vergleichen städtisch geprägte Siedlungen hinsichtlich Ausstattung, Gliederung und Funktion mit ländlichen Siedlungen,
 - erklären Verflechtungen zwischen städtischen und ländlichen Räumen.
-

Urteilskompetenz

Die Schülerinnen und Schüler

- erörtern Vor- und Nachteile des Lebens in unterschiedlich strukturierten Siedlungen.

Inhaltsfeld 2: Räumliche Voraussetzungen und Auswirkungen des Tourismus

- Inhaltliche Schwerpunkte:
 - Formen des Tourismus: Erholungs-, Öko- und Städtetourismus
 - Touristisches Potential: Klima, Landschaft, touristische Infrastruktur
 - Veränderungen eines Ortes durch den Tourismus: Demographie, Infrastruktur, Bebauung, Wirtschaftsstruktur, Umwelt
 - Merkmale eines sanften Tourismus
- Inhaltsfeldbezogenes topographisches Orientierungsraster:
 - Tourismus- und Erholungsregionen in Deutschland und Europa

Sachkompetenz

Die Schülerinnen und Schüler

- erklären vor dem Hintergrund naturräumlicher Voraussetzungen Formen, Entwicklung und Bedeutung des Tourismus in einer Region,
 - erläutern die Auswirkungen des Tourismus in ökonomischer, ökologischer und sozialer Hinsicht,
-

- erörtern das Konzept des sanften Tourismus und seine räumlichen Voraussetzungen und Folgen.

Urteilskompetenz

Die Schülerinnen und Schüler

- beurteilen in Ansätzen positive und negative Auswirkungen einer touristischen Raumentwicklung,
- erörtern ausgewählte Aspekte des Zielkonflikts zwischen ökonomischem Wachstum und nachhaltiger Entwicklung eines Touristenortes,
- erörtern ausgewählte Gesichtspunkte ihres eigenen Urlaubs- und Freizeitverhaltens.

Inhaltsfeld 3: Arbeit und Versorgung in Wirtschaftsräumen unterschiedlicher Ausstattung

- Inhaltliche Schwerpunkte:
 - Standortfaktoren des primären Sektors: Boden, Klima
 - Produktionskette von Nahrungsmitteln: Herstellung, Verarbeitung, Transport, Handel
 - Strukturelle Veränderungsprozesse in der Landwirtschaft: Intensivierung, Spezialisierung
 - Nachhaltiges Wirtschaften in der Landwirtschaft
 - Standortfaktoren des sekundären Sektors: Rohstoffe, Arbeitskräfte, Verkehrsinfrastruktur
 - Strukturwandel industriell geprägter Räume
-

- Standorte und Branchen des tertiären Sektors
- Inhaltsfeldbezogenes topographisches Orientierungsraaster:
 - Wirtschaftsräume in Deutschland

Sachkompetenz

Die Schülerinnen und Schüler

- beschreiben die Bedeutung ausgewählter Standortfaktoren des primären, sekundären und tertiären Sektors,
- beschreiben Wirtschaftsräume hinsichtlich standörtlicher Gegebenheiten und wirtschaftlicher Nutzung,
- erläutern wesentliche Aspekte des Wandels in der Landwirtschaft, in der Industrie und im Dienstleistungsbereich,
- erklären Chancen, mögliche Grenzen und Herausforderungen nachhaltigen Wirtschaftens in der Landwirtschaft.

Urteilskompetenz

Die Schülerinnen und Schüler

- beurteilen vor dem Hintergrund standörtlicher Gegebenheiten die Eignung von Räumen für eine wirtschaftliche Nutzung,
 - wägen Vor- und Nachteile wirtschaftsräumlicher Veränderungen für die Lebensbedingungen der Menschen ab,
 - erörtern in Ansätzen ihr eigenes Konsumverhalten hinsichtlich ökologischer, ökonomischer und sozialer Folgen.
-

* 40 Unterrichtswochen pro Schuljahr/ 1 Std. wöchentlich > 35-40 USt. pro Schuljahr

Stundenbedarf * (min.-max.)	Kapitel/Abschnitt (fakultative Inhalte +)	<i>Inhaltsbezogene und prozessbezogene Kompetenzen</i> Die Schülerinnen und Schüler können...	Medienkompetenz	Kopiervorlagen Handreichungen für den Unterricht <hr/> Zusatzmaterialien 3fach Erdkunde Orientierungswissen, Band 1, Band 2
9-11	1 Die Erde erkunden (S. 10–34)			
	<p>Unsere Erde – ein Planet im Sonnensystem</p> <p>Unsere Erde hat eine lange Geschichte</p> <p>Das Gesicht der Erde – Kontinente und Ozeane</p> <p>Der Globus – ein Modell der Erde</p> <p>Geo-Aktiv: Wir orientieren uns nach Himmelsrichtungen</p> <p>Geo-Aktiv: Schulrallye – eine erste Orientierung in der neuen Schule</p> <p>Geo-Medien und Methoden: Wir arbeiten mit dem Stadtplan und dem Maßstab</p> <p>Geo-Medien und Methoden: Wir lesen physische Karten</p> <p>Geo-Medien und Methoden: Der Atlas – gewusst wo, gewusst wie!</p>	<p>Sachkompetenz</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • zeigen Zusammenhänge zwischen räumlichen Gegebenheiten und Ausstattungsmerkmalen sowie der Nutzung durch den Menschen auf (SK1), • erläutern einzelne Standortfaktoren hinsichtlich ihrer Bedeutung für raumbezogenes wirtschaftliches Handeln (SK2), • beschreiben ausgewählte, durch menschliche Nutzung verursachte Natur- und Landschaftsveränderungen (SK3), • ordnen unterschiedliche Natur- und Wirtschaftsräume in räumliche Orientierungsraster ein (SK4), • verwenden Fachbegriffe zur Darstellung einfacher geographischer Sachverhalte (SK5). <p>Methodenkompetenz</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientieren sich unmittelbar vor Ort und mittelbar mit Hilfe von Karten und einfa- 	<p>Informieren und Recherchieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationsrecherche: Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden • Informationsauswertung: Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten <p>Bedienen und Anwenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medieneinrichtung [Hardware]: Medieneinrichtung [Hardware] kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen • Digitale Werkzeuge: Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen <p>Produzieren und Präsentieren</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Wir basteln uns unser Sonnensystem - Unsere Erde hat eine lange Geschichte - Ein Puzzle der Kontinente - Kontinente und Ozeane - Wir betrachten die Erde aus dem Weltraum - Hilfe auf hoher See - Das Gradnetz der Erde - Ein Jahr auf Weltreise - Unsere Umwelt verrät die Himmelsrichtung - Auf die Richtung kommt es an - Vom Bild zum Plan - Geo-Methode: Wir üben das Arbeiten mit Karte und Maßstab - Geo-Methode: Wir üben das Lesen von physischen Karten - Der Atlas – gewusst wo, gewusst wie! - Geo-Methode: Wir üben die Arbeit mit dem Atlas <p>Copy 1–23: Die Welt</p> <p>Copy 1–3: Kontinente und Ozeane, Äquator, Nullme-</p>

Stundenbedarf * (min.-max.)	Kapitel/Abschnitt (fakultative Inhalte +)	Inhaltsbezogene und prozessbezogene Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Medienkompetenz	Kopiervorlagen Handreichungen für den Unterricht
				Zusatzmaterialien 3fach Erdkunde Orientierungswissen, Band 1, Band 2
	<p>Geo-Medien und Methoden: Wir erkunden unsere Schule mit digitalen Karten und Luftbildern</p> <p>Geo-Check: Die Erde erkunden (+)</p>	<p>chen web- bzw. GPS-basierten Anwendungen (MK1),</p> <ul style="list-style-type: none"> identifizieren einfache geographische Sachverhalte und entwickeln erste Fragestellungen (MK2), nutzen Inhaltsverzeichnis, Register und Koordinaten im Atlas zur Orientierung und Lokalisierung (MK3), präsentieren Arbeitsergebnisse mit Hilfe analoger und digitaler Techniken verständlich und adressatenbezogen unter Verwendung eingeführter Fachbegriffe (MK4), stellen geographische Informationen mittels Skizzen und einfachen Diagrammen graphisch dar (MK5). 	<ul style="list-style-type: none"> Medienproduktion und Präsentation: Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen 	<p>ridian</p> <p>Copy 4/5: Kontinente und Ozeane auf der Erdkugel, Teil 1 und 2</p> <p>Copy 1: Unser Sonnensystem</p> <p>Copy 2: Ein Blick in die Erdgeschichte</p> <p>Copy 3: Orientierung auf der Erde</p> <p>Copy 4: In 80 Tagen um die Erde</p> <p>Copy 4a: In 80 Tagen um die Erde</p> <p>Copy 5: Kontinente und Ozeane</p> <p>Copy 6: Himmelsrichtungen und Orientierungshilfen</p> <p>Copy 7: Schulrallye – Fragebogen</p> <p>Copy 8: Der Stadtplan von Südstadt</p> <p>Copy 9: Der Maßstab</p> <p>Copy 11: Die physische Karte</p> <p>Copy 17: Arbeit mit dem Atlas</p>
11-12	- 2 Landschaften Deutschlands entdecken (S. 35-62)			

Stundenbedarf * (min.-max.)	Kapitel/Abschnitt (fakultative Inhalte +)	Inhaltsbezogene und prozessbezogene Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Medienkompetenz	Kopiervorlagen Handreichungen für den Unterricht <hr/> Zusatzmaterialien 3fach Erdkunde <i>Orientierungswissen,</i> <i>Band 1, Band 2</i>
	<p>Geo-Medien und Methoden: Wir beschreiben Bilder Deutschland zwischen Küste und Alpen Die Nordseeküste – das Wasser kommt und geht Deiche – Küstenschutz und Landgewinnung Das Watt – einzigartiger Lebensraum Ökosystem Wattenmeer Das Norddeutsche Tiefland – vom Eis geformt Das Sauerland – ein Mittelgebirge</p> <p>Geo-Aktiv: Wir erkunden die Natur in unserer Umgebung Landschaften in Nordrhein-Westfalen Die Alpen – ein Hochgebirge</p> <p>Geo-Check: Landschaften Deutschlands entdecken (+)</p>	<p>Sachkompetenz Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • zeigen Zusammenhänge zwischen räumlichen Gegebenheiten und Ausstattungsmerkmalen sowie der Nutzung durch den Menschen auf (SK1), • erläutern einzelne Standortfaktoren hinsichtlich ihrer Bedeutung für raumbezogenes wirtschaftliches Handeln (SK2), • beschreiben ausgewählte, durch menschliche Nutzung verursachte Natur- und Landschaftsveränderungen (SK3), • ordnen unterschiedliche Natur- und Wirtschaftsräume in räumliche Orientierungsraster ein (SK4), • verwenden Fachbegriffe zur Darstellung einfacher geographischer Sachverhalte (SK5). <p>Methodenkompetenz Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientieren sich unmittelbar vor Ort und mittelbar mit Hilfe von Karten und einfachen web- bzw. GPS-basierten Anwendungen (MK1), • identifizieren einfache geographische Sachverhalte und entwickeln erste Frage- 	<p>Informieren und Recherchieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationsrecherche: Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden • Informationsauswertung: Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten <p>Bedienen und Anwenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienausstattung [Hardware]: Medienausstattung [Hardware] kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen • Digitale Werkzeuge: Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen <p>Produzieren und Präsentieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienproduktion und Präsentation: Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Ver- 	<ul style="list-style-type: none"> - Geo-Methode: Wir üben das Beschreiben von Bildern - Die Bundesländer als Puzzle - Stumme Karte: Nordseeküste - Gezeiten - Ein Stein wandert durch Nordeuropa - Stumme Karte: Nordrhein-Westfalen - Die Höhenstufen der Alpen als Puzzle - Wie sind die Alpen entstanden? <p>Copy 53-56: Deutschland: Große Städte</p> <p>Copy 57-60: Deutschland: Landschaften, Gebirge, Inselgruppen</p> <p>Copy 61-64: Deutschland: Meere, Nachbarn, Flüsse, Seen</p> <p>Copy 89-91: Nordrhein-Westfalen: Nachbarn und Städte</p> <p>Copy 92-94: Nordrhein-Westfalen: Landschaften, Gebirge, Flüsse</p> <p>Copy 10: Bildbeschreibung- Deutschlands Landschaften</p> <p>Copy 12: Deutschlands Großlandschaften</p> <p>Copy 13: Ebbe und Flut</p>

Stundenbedarf * (min.-max.)	Kapitel/Abschnitt (fakultative Inhalte +)	Inhaltsbezogene und prozessbezogene Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Medienkompetenz	Kopiervorlagen Handreichungen für den Unterricht <hr/> Zusatzmaterialien 3fach Erdkunde Orientierungswissen, Band 1, Band 2
		<ul style="list-style-type: none"> • stellungen (MK2), • nutzen Inhaltsverzeichnis, Register und Koordinaten im Atlas zur Orientierung und Lokalisierung (MK3), • präsentieren Arbeitsergebnisse mit Hilfe analoger und digitaler Techniken verständlich und adressatenbezogen unter Verwendung eingeführter Fachbegriffe (MK4), • stellen geographische Informationen mittels Skizzen und einfachen Diagrammen graphisch dar (MK5). 	<p>öffentlichens und Teilens kennen und nutzen</p>	<p>Copy 14: „Die Nacht, als die Deiche brachen“</p> <p>Copy 15: Das Wattenmeer der Nordsee</p> <p>Copy 16: Gefahren für die Nordsee</p> <p>Copy 18: Eine Kartenskizze von Deutschland</p>
6-8	3 Stadt und Land als Lebensräume vergleichen (S. 63–90)			

Stundenbedarf * (min.-max.)	Kapitel/Abschnitt (fakultative Inhalte +)	Inhaltsbezogene und prozessbezogene Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Medienkompetenz	Kopiervorlagen Handreichungen für den Unterricht <hr/> Zusatzmaterialien 3fach Erdkunde <i>Orientierungswissen,</i> <i>Band 1, Band 2</i>
	<p>Was ist eine Stadt? Eine Stadt hat viele Gesichter Düsseldorf – unsere Landeshauptstadt Deutschland und seine Bundesländer Bundeshauptstadt Berlin Geo-Medien und Methoden: Wir erkunden eine Stadt Stadt und Umland – eng verflochten Das Umland verändert sich – Verdichtungsräume entstehen Geo-Medien und Methoden: Wir untersuchen den Verkehr Geo-Aktiv: In der Stadt bleiben – oder aufs Land ziehen? Stadt der Zukunft – eine lebenswerte Stadt?</p> <p>Geo-Check: Stadt und Land als Lebensräume vergleichen (+)</p>	<p>Sachkompetenz Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> unterscheiden Siedlungsstrukturen nach physiognomischen Merkmalen, vergleichen städtisch geprägte Siedlungen hinsichtlich Ausstattung, Gliederung und Funktion mit ländlichen Siedlungen, erklären Verflechtungen zwischen städtischen und ländlichen Räumen. <p>Urteilskompetenz Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> erörtern Vor- und Nachteile des Lebens in unterschiedlich strukturierten Siedlungen. 	<p>Bedienen und Anwenden</p> <ul style="list-style-type: none"> Medienausstattung [Hardware]: Medienausstattung [Hardware] kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen Digitale Werkzeuge: Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen: Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten <p>Informieren und Recherchieren</p> <ul style="list-style-type: none"> Informationsrecherche: Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden Informationsauswertung: Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten <p>Produzieren und Präsentieren</p>	<ul style="list-style-type: none"> Wir erkunden unsere Stadt Deutschland – Bundesländer Tour durch Berlin Stadt und Land <p><i>Copy 44: Bundesländer, Landeshauptstädte, Stadtstaaten</i></p> <p><i>Copy 45–47: Bundesländer, Stadtstaaten und Landeshauptstädte</i></p> <p><i>Copy 48/49: Bundesländer: Was liegt wo? Teil 1 und Teil 2</i></p> <p><i>Copy 50–52: Bundesländer und ihre Nachbarn</i></p> <p><i>Copy 19: Die verschiedenen Viertel einer Stadt</i></p> <p><i>Copy 20: Lage und Merkmale von Stadtvierteln</i></p> <p><i>Copy 21: Berlin, Berlin, wir fahren durch Berlin!</i></p> <p><i>Copy 22: Umfrage – Wie kommst du / kommen Sie in die Schule?</i></p> <p><i>Copy 23: Die Stadt und ihr Umland</i></p> <p><i>Copy 25: Leben in der Stadt oder auf dem Land</i></p>

Stundenbedarf * (min.-max.)	Kapitel/Abschnitt (fakultative Inhalte +)	Inhaltsbezogene und prozessbezogene Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Medienkompetenz	Kopiervorlagen Handreichungen für den Unterricht
				Zusatzmaterialien 3fach Erdkunde Orientierungswissen, Band 1, Band 2
			<ul style="list-style-type: none"> Medienproduktion und Präsentation: Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen 	
8-10	4 Europas Vielfalt erkennen (S. 91–110)			
	<p>Orientieren in Europa Wo Europäer leben und arbeiten Europa wächst zusammen Naturräume zwischen Nordkap und Mittelmeer Geo-Medien und Methoden: Wir lesen Klimadiagramme Das Klima in Europa Das Klima beeinflusst die Vegetation – Vegetationszonen Europas Geo-Check: Europas Vielfalt erkennen (+)</p>	<p>Sachkompetenz Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> zeigen Zusammenhänge zwischen räumlichen Gegebenheiten und Ausstattungsmerkmalen sowie der Nutzung durch den Menschen auf (SK1), erläutern einzelne Standortfaktoren hinsichtlich ihrer Bedeutung für raumbezogenes wirtschaftliches Handeln (SK2), beschreiben ausgewählte, durch menschliche Nutzung verursachte Natur- und Landschaftsveränderungen (SK3), ordnen unterschiedliche Natur- und Wirtschaftsräume in räumliche Orientierungsraster ein (SK4), verwenden Fachbegriffe zur Darstellung einfacher geographischer Sachverhalte (SK5). 	<p>Informieren und Recherchieren</p> <ul style="list-style-type: none"> Informationsrecherche: Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden Informationsauswertung: Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen: Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten <p>Bedienen und Anwenden</p> <ul style="list-style-type: none"> Medienausstattung [Hardware]: Medienausstattung [Hardware] 	<ul style="list-style-type: none"> Naturräume in Europa Aufbau eines Klimadiagramms Wir üben das Zeichnen von Klimadiagrammen Geo-Methode: Wir üben das Lesen von Klimadiagrammen Klimazonen und Klimatypen in Europa Klimarätsel Europa <p>Copy 24–28: Länder und Hauptstädte Copy 29–33: Gebirge, Flüsse, Meere Copy 34–37: Inseln, Halbinseln Copy 38: Inseln, Halbinseln und Staaten Copy 39/40: Inseln, Meere, Länder, Teil 1 und Teil 2 Copy 26: Europa – Großregionen, Länder und Hauptstädte</p>

Stundenbedarf * (min.-max.)	Kapitel/Abschnitt (fakultative Inhalte +)	Inhaltsbezogene und prozessbezogene Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Medienkompetenz	Kopiervorlagen Handreichungen für den Unterricht
				Zusatzmaterialien 3fach Erdkunde Orientierungswissen, Band 1, Band 2
		Methodenkompetenz Die Schülerinnen und Schüler <ul style="list-style-type: none"> orientieren sich unmittelbar vor Ort und mittelbar mit Hilfe von Karten und einfachen web- bzw. GPS-basierten Anwendungen (MK1), identifizieren einfache geographische Sachverhalte und entwickeln erste Fragestellungen (MK2), nutzen Inhaltsverzeichnis, Register und Koordinaten im Atlas zur Orientierung und Lokalisierung (MK3), präsentieren Arbeitsergebnisse mit Hilfe analoger und digitaler Techniken verständlich und adressatenbezogen unter Verwendung eingeführter Fachbegriffe (MK4), stellen geographische Informationen mittels Skizzen und einfachen Diagrammen graphisch dar (MK5). 	kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen <ul style="list-style-type: none"> Digitale Werkzeuge: Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen Produzieren und Präsentieren <ul style="list-style-type: none"> Medienproduktion und Präsentation: Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen 	Copy 26a: Europas Großregionen – Kartenarbeit Copy 27: Europa – Länder und Hauptstädte Copy 28: Europas Landschaftsformen Copy 29: Grenzen überwinden – die Euroregionen (1) Copy 30: Die Europäische Union Copy 23: Gemäßigte Zone – vom Laubwald zum Nadelwald
11-12	5 Landwirtschaftliche Produktion untersuchen (S. 111–138)			
	Geo-Medien und Methoden: Wir lesen eine Bodennutzungskarte Boden und Wetter – wichtig für die Landwirtschaft	Sachkompetenz Die Schülerinnen und Schüler <ul style="list-style-type: none"> beschreiben die Bedeutung ausgewählter 	Informieren und Recherchieren <ul style="list-style-type: none"> Informationsrecherche: Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien 	- Experiment – Wasserspeichervermögen von Böden - Unser Essen – unsere Landwirtschaft

Stundenbedarf * (min.-max.)	Kapitel/Abschnitt (fakultative Inhalte +)	Inhaltsbezogene und prozessbezogene Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Medienkompetenz	Kopiervorlagen Handreichungen für den Unterricht <hr/> Zusatzmaterialien 3fach Erdkunde <i>Orientierungswissen,</i> <i>Band 1, Band 2</i>
	<p>Ackerbau in den Börden Intensive Landwirtschaft – Schweinemast im Münsterland Ökologische Landwirtschaft Geo-Aktiv: Wir erkunden einen landwirtschaftlichen Betrieb Grünlandwirtschaft im Allgäu Der Weg der Milch vom Bauern auf den Tisch Wasser – wichtiger Rohstoff und Nahrungsmittel Obst- und Gemüseanbau in der Huerta von Valencia Tomaten unter Glas</p> <p>Geo-Check: Landwirtschaftliche Produktion untersuchen (+)</p>	<p>Standortfaktoren des primären, sekundären und tertiären Sektors,</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben Wirtschaftsräume hinsichtlich standörtlicher Gegebenheiten und wirtschaftlicher Nutzung, • erläutern wesentliche Aspekte des Wandels in der Landwirtschaft, in der Industrie und im Dienstleistungsbereich, • erklären Chancen, mögliche Grenzen und Herausforderungen nachhaltigen Wirtschaftens in der Landwirtschaft. <p>Methodenkompetenz Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientieren sich unmittelbar vor Ort und mittelbar mit Hilfe von Karten und einfachen web- bzw. GPS-basierten Anwendungen (MK1), • identifizieren einfache geographische Sachverhalte und entwickeln erste Fragestellungen (MK2), • nutzen Inhaltsverzeichnis, Register und Koordinaten im Atlas zur Orientierung und Lokalisierung (MK3), • präsentieren Arbeitsergebnisse mit Hilfe analoger und digitaler Techniken verständlich und adressatenbezogen unter Verwendung eingeführter Fachbegriffe (MK4), 	<p>anwenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationsauswertung: Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten <p>Bedienen und Anwenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienausstattung [Hardware]: Medienausstattung [Hardware] kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen • Digitale Werkzeuge: Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen <p>Produzieren und Präsentieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienproduktion und Präsentation: Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen 	<ul style="list-style-type: none"> - Grünlandwirtschaft im Allgäu - Der Weg der Milch – vom Bauern auf dem Tisch - Der Wasserkreislauf als Puzzle - Der Mensch und der Wasserkreislauf - Gemüseanbau und -verbrauch in Deutschland und Europa

Stundenbedarf * (min.-max.)	Kapitel/Abschnitt (fakultative Inhalte +)	Inhaltsbezogene und prozessbezogene Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Medienkompetenz	Kopiervorlagen Handreichungen für den Unterricht <hr/> Zusatzmaterialien 3fach Erdkunde Orientierungswissen, Band 1, Band 2
		<ul style="list-style-type: none"> • stellen geographische Informationen mittels Skizzen und einfachen Diagrammen graphisch dar (MK5). <p>Urteilskompetenz Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • führen Kriterien für die Beurteilung fremden und eigenen raumwirksamen Handelns an (UK1), • wägen Pro- und Kontra-Argumente zu verschiedenen, kontrovers diskutierten Sachverhalten gegeneinander ab (UK2), • beurteilen Arbeitsergebnisse zu raumbezogenen Fragestellungen hinsichtlich ihrer fachlichen Richtigkeit und vereinbarter Darstellungskriterien (UK3). <p>Handlungskompetenz im engeren Sinne Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • vertreten probierend in Raumnutzungskonflikten eigene bzw. fremde Positionen unter Nutzung von Sachargumenten (HK1), • beteiligen sich an Planungsaufgaben im Rahmen von Unterrichtsgängen oder Exkursionen (HK2). 		

Stundenbedarf * (min.-max.)	Kapitel/Abschnitt (fakultative Inhalte +)	Inhaltsbezogene und prozessbezogene Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Medienkompetenz	Kopiervorlagen Handreichungen für den Unterricht <hr/> Zusatzmaterialien 3fach Erdkunde Orientierungswissen, Band 1, Band 2
11-12	6 Industrie- und Dienstleistungsstandorte beschreiben (S. 139–166)			
	<p>Die Wirtschaft – drei unterschiedliche Bereiche Das Ruhrgebiet – von Kohle und Stahl geprägt Das Ruhrgebiet im Wandel Autos aus Köln Hightech aus München Geo-Medien und Methoden: Wir lesen eine Industriekarte Über den Hamburger Hafen in die Welt Leipzig – Messe, Medien und mehr Holzwirtschaft in Finnland Europa baut ein Flugzeug – der Airbus Geo-Aktiv: Wir gestalten eine Europakarte – Autos aus Europa Geo-Check: Industrie- und Dienstleistungsstandorte beschreiben (+)</p>	<p>Sachkompetenz Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben die Bedeutung ausgewählter Standortfaktoren des primären, sekundären und tertiären Sektors, • beschreiben Wirtschaftsräume hinsichtlich standörtlicher Gegebenheiten und wirtschaftlicher Nutzung, • erläutern wesentliche Aspekte des Wandels in der Landwirtschaft, in der Industrie und im Dienstleistungsbereich, • erklären Chancen, mögliche Grenzen und Herausforderungen nachhaltigen Wirtschaftens in der Landwirtschaft. <p>Methodenkompetenz Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientieren sich unmittelbar vor Ort und mittelbar mit Hilfe von Karten und einfachen web- bzw. GPS-basierten Anwendungen (MK1), • identifizieren einfache geographische Sachverhalte und entwickeln erste Fragestellungen (MK2), • nutzen Inhaltsverzeichnis, Register und 	<p>Bedienen und Anwenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienausstattung [Hardware]: Medienausstattung [Hardware] kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen • Digitale Werkzeuge: Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen <p>Informieren und Recherchieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationsrecherche: Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden • Informationsauswertung: Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten <p>Produzieren und Präsentieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienproduktion und Präsentation: Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Ver- 	<ul style="list-style-type: none"> - Geo-Methode: Wir üben das Lesen von thematischen Karten - Im Hafen werden Güter umgeschlagen - Airbus A380 – ein europäisches Flugzeug - Rätsel: Industrie- und Dienstleistungsstandorte in Deutschland und Europa <p>Copy 35: Die thematische Karte Copy 36: Schiffstypen und Häfen Copy 39: Der Airbus A380</p>

Stundenbedarf * (min.-max.)	Kapitel/Abschnitt (fakultative Inhalte +)	Inhaltsbezogene und prozessbezogene Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Medienkompetenz	Kopiervorlagen Handreichungen für den Unterricht <hr/> Zusatzmaterialien 3fach Erdkunde Orientierungswissen, Band 1, Band 2
		<p>Koordinaten im Atlas zur Orientierung und Lokalisierung (MK3),</p> <ul style="list-style-type: none"> • präsentieren Arbeitsergebnisse mit Hilfe analoger und digitaler Techniken verständlich und adressatenbezogen unter Verwendung eingeführter Fachbegriffe (MK4), • stellen geographische Informationen mittels Skizzen und einfachen Diagrammen graphisch dar (MK5). <p>Urteilskompetenz</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • beurteilen vor dem Hintergrund standörtlicher Gegebenheiten die Eignung von Räumen für eine wirtschaftliche Nutzung, • wägen Vor- und Nachteile wirtschaftsräumlicher Veränderungen für die Lebensbedingungen der Menschen ab, • erörtern in Ansätzen ihr eigenes Konsumverhalten hinsichtlich ökologischer, ökonomischer und sozialer Folgen. <p>Handlungskompetenz im engeren Sinne</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • vertreten probierend in Raumnut- 	<p>öffentlichens und Teilens kennen und nutzen</p>	

Stundenbedarf * (min.-max.)	Kapitel/Abschnitt (fakultative Inhalte +)	Inhaltsbezogene und prozessbezogene Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Medienkompetenz	Kopiervorlagen Handreichungen für den Unterricht
				Zusatzmaterialien 3fach Erdkunde Orientierungswissen, Band 1, Band 2
		<p>zungskonflikten eigene bzw. fremde Positionen unter Nutzung von Sachargumenten (HK1),</p> <ul style="list-style-type: none"> beteiligen sich an Planungsaufgaben im Rahmen von Unterrichtsgängen oder Exkursionen (HK2). 		
8-9	7 Tourismus und seine Folgen erläutern (S. 167–186)			
	<p>Die Alpen – ein attraktiver Erholungsraum Tourismus in den Alpen – Chance oder Gefahr? Naherholung in der Eifel Geo-Aktiv: Wir planen eine Radtour in Nordrhein-Westfalen Urlaub auf Wangerooge Das Mittelmeer – Badewanne für Millionen Benidorm – Wolkenkratzer am Badestrand Geo-Check: Tourismus und seine Folgen erläutern (+)</p>	<p>Sachkompetenz Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> erklären vor dem Hintergrund naturräumlicher Voraussetzungen Formen, Entwicklung und Bedeutung des Tourismus in einer Region, erläutern die Auswirkungen des Tourismus in ökonomischer, ökologischer und sozialer Hinsicht, erörtern das Konzept des sanften Tourismus und seine räumlichen Voraussetzungen und Folgen. <p>Methodenkompetenz Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> orientieren sich unmittelbar vor Ort und mittelbar mit Hilfe von Karten und einfachen 	<p>Bedienen und Anwenden</p> <ul style="list-style-type: none"> Medienausstattung [Hardware]: Medienausstattung [Hardware] kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen Digitale Werkzeuge: Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen <p>Informieren und Recherchieren</p> <ul style="list-style-type: none"> Informationsrecherche: Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden Informationsauswertung: Themenrelevante Informationen und Daten 	<ul style="list-style-type: none"> Es war einmal ... Tourismus verändert die Alpenlandschaft Ferien an der Nordsee Tourismus auf Mallorca Norderney oder Alicante? Rollenspiel „Massentourismus auf Mallorca – Tourismus im Wandel“ <p>Copy 32: Tourismus am Mittelmeer</p>

Stundenbedarf * (min.-max.)	Kapitel/Abschnitt (fakultative Inhalte +)	Inhaltsbezogene und prozessbezogene Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Medienkompetenz	Kopiervorlagen Handreichungen für den Unterricht <hr/> Zusatzmaterialien 3fach Erdkunde Orientierungswissen, Band 1, Band 2
		<p>chen web- bzw. GPS-basierten Anwendungen (MK1),</p> <ul style="list-style-type: none"> identifizieren einfache geographische Sachverhalte und entwickeln erste Fragestellungen (MK2), nutzen Inhaltsverzeichnis, Register und Koordinaten im Atlas zur Orientierung und Lokalisierung (MK3), präsentieren Arbeitsergebnisse mit Hilfe analoger und digitaler Techniken verständlich und adressatenbezogen unter Verwendung eingeführter Fachbegriffe (MK4), stellen geographische Informationen mittels Skizzen und einfachen Diagrammen graphisch dar (MK5). <p>Urteilskompetenz</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> beurteilen in Ansätzen positive und negative Auswirkungen einer touristischen Raumentwicklung, erörtern ausgewählte Aspekte des Zielkonflikts zwischen ökonomischem Wachstum und nachhaltiger Entwicklung eines Touristenortes, erörtern ausgewählte Gesichtspunkte ihres eigenen Urlaubs- und Freizeitverhal- 	<p>aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten</p> <p>Produzieren und Präsentieren</p> <ul style="list-style-type: none"> Medienproduktion und Präsentation: Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen 	

Stundenbedarf * (min.-max.)	Kapitel/Abschnitt (fakultative Inhalte +)	Inhaltsbezogene und prozessbezogene Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Medienkompetenz	Kopiervorlagen Handreichungen für den Unterricht
				Zusatzmaterialien 3fach Erdkunde Orientierungswissen, Band 1, Band 2
		tens. Handlungskompetenz im engeren Sinne Die Schülerinnen und Schüler <ul style="list-style-type: none"> • vertreten probierend in Raumnutzungskonflikten eigene bzw. fremde Positionen unter Nutzung von Sachargumenten (HK1), • beteiligen sich an Planungsaufgaben im Rahmen von Unterrichtsgängen oder Exkursionen (HK2). 		
6-8	8 Einen Raum untersuchen (S. 187–199)			
	Geo-Medien und Methoden: Wir untersuchen einen Raum Die Jülich-Zülpicher Börde – eine besondere Landschaft? Wie wird die Jülich-Zülpicher Börde genutzt? Braunkohle – ein bedeutender Bodenschatz? Wie erhält die Landschaft ein neues Gesicht?	Sachkompetenz Die Schülerinnen und Schüler <ul style="list-style-type: none"> • zeigen Zusammenhänge zwischen räumlichen Gegebenheiten und Ausstattungsmerkmalen sowie der Nutzung durch den Menschen auf (SK1), • erläutern einzelne Standortfaktoren hinsichtlich ihrer Bedeutung für raumbezogenes wirtschaftliches Handeln (SK2), • beschreiben ausgewählte, durch menschliche Nutzung verursachte Natur- und Landschaftsveränderungen (SK3), 	Informieren und Recherchieren <ul style="list-style-type: none"> • Informationsrecherche: Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden • Informationsauswertung: Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten Bedienen und Anwenden	Geo-Methode: Wir üben die Untersuchung eines Raums

Stundenbedarf * (min.-max.)	Kapitel/Abschnitt (fakultative Inhalte +)	Inhaltsbezogene und prozessbezogene Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Medienkompetenz	Kopiervorlagen Handreichungen für den Unterricht <hr/> Zusatzmaterialien 3fach Erdkunde Orientierungswissen, Band 1, Band 2
		<ul style="list-style-type: none"> • ordnen unterschiedliche Natur- und Wirtschaftsräume in räumliche Orientierungsraster ein (SK4), • verwenden Fachbegriffe zur Darstellung einfacher geographischer Sachverhalte (SK5). <p>Methodenkompetenz</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientieren sich unmittelbar vor Ort und mittelbar mit Hilfe von Karten und einfachen web- bzw. GPS-basierten Anwendungen (MK1), • identifizieren einfache geographische Sachverhalte und entwickeln erste Fragestellungen (MK2), • nutzen Inhaltsverzeichnis, Register und Koordinaten im Atlas zur Orientierung und Lokalisierung (MK3), • präsentieren Arbeitsergebnisse mit Hilfe analoger und digitaler Techniken verständlich und adressatenbezogen unter Verwendung eingeführter Fachbegriffe (MK4), • stellen geographische Informationen mittels Skizzen und einfachen Diagrammen graphisch dar (MK5). 	<ul style="list-style-type: none"> • Medienausstattung [Hardware]: Medienausstattung [Hardware] kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen • Digitale Werkzeuge: Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen <p>Produzieren und Präsentieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienproduktion und Präsentation: Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen 	

Stundenbedarf * (min.-max.)	Kapitel/Abschnitt (fakultative Inhalte +)	Inhaltsbezogene und prozessbezogene Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Medienkompetenz	Kopiervorlagen Handreichungen für den Unterricht <hr/> Zusatzmaterialien 3fach Erdkunde Orientierungswissen, Band 1, Band 2
		<p>Urteilskompetenz Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • führen Kriterien für die Beurteilung fremden und eigenen raumwirksamen Handelns an (UK1), • wägen Pro- und Kontra-Argumente zu verschiedenen, kontrovers diskutierten Sachverhalten gegeneinander ab (UK2), • beurteilen Arbeitsergebnisse zu raumbezogenen Fragestellungen hinsichtlich ihrer fachlichen Richtigkeit und vereinbarter Darstellungskriterien (UK3). <p>Handlungskompetenz im engeren Sinne Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • vertreten probierend in Raumnutzungskonflikten eigene bzw. fremde Positionen unter Nutzung von Sachargumenten (HK1), • beteiligen sich an Planungsaufgaben im Rahmen von Unterrichtsgängen oder Exkursionen (HK2). 		